

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### **От испытательной лаборатории до онлайн-конфигуратора: история создания GROHE BestMatch™**

#### **Подбор оборудования для ванной комнаты за несколько кликов**

GROHE выпускает широкий ассортимент смесителей для ванной комнаты, различных по дизайну и функциональным характеристикам. Найдя понравившийся смеситель, покупатель стремится подобрать раковину, идеально подходящую по эстетическим и практическим характеристикам. Это сложная задача. Сочетается ли оборудование по стилю? Будет ли оно гармонично смотреться вместе? Не менее важными факторами являются отсутствие разбрызгивания воды и уровень комфорта пользования. Именно поэтому специалисты GROHE создали уникальное онлайн-приложение, которое помогает профессиональным установщикам оборудования, дизайнерам, архитекторам и конечным потребителям найти идеальное решение. Конфигуратор GROHE BestMatch™ поможет подобрать раковину к понравившемуся смесителю GROHE, а также смеситель GROHE к имеющейся раковине. Сегодня уже протестировано около 3 000 возможных комбинаций оборудования. Результатом этой работы стало появление не только интернет-программы, но и приложения GROHE BestMatch™ для мобильных устройств.

#### **Идея: предложить пользователям оптимальные сочетания оборудования**

Начать разработку приложения GROHE BestMatch™ компанию подвигли многочисленные запросы от торговых представителей и отделов по обслуживанию клиентов, профессиональных установщиков сантехнического оборудования, ритейлеров и потребителей, желающих найти идеальное сочетание смесителя и раковины. При подборе оборудования покупатели

хотели бы избежать разбрызгивания воды при мытье рук, обеспечить высокий уровень комфорта, совместимости по дизайну. Однако окончательная формула идеальной комбинации выглядит гораздо сложнее и не сводится исключительно к этим трем моментам.

### **Реализация идеи: всестороннее тестирование в лаборатории**

На начальном этапе реализации проекта сотрудники лаборатории GROHE, расположенной в немецком городе Хемер, несколько месяцев испытывали различные модели раковин от Alape, Burgbad, Duravit, Keramag, Laufen, Villeroy & Boch, проверяли, как они сочетаются со смесителями из ассортимента продукции GROHE. Поскольку информация о разработке онлайн-конфигуратора вызвала большой интерес со стороны потребителей Германии и других стран, в исследование были включены раковины таких производителей, как Ifö, Catalano, Sphinx и Allia. Сегодня тестирования продолжаются – в скором времени на испытательных стендах GROHE окажется продукция новых компаний-производителей.

В начале исследования Пол Флауэрс (Paul Flowers), старший вице-президент по дизайну GROHE AG, проверяет визуальную совместимость возможных комбинаций. Он оценивает сочетание линий и форм изделий, соответствие их единой концепции. Только после одобрения со стороны шеф-дизайнера компании предлагаемую комбинацию начинают тестировать на техническую совместимость.

### **Требования к оборудованию: функциональность, удобство и эстетичный внешний вид**

Цель исследования оборудования на техническую совместимость - изучение разбрызгивается ли вода из раковины при включении и во время мытья рук. Во

время исследования эксперт GROHE устанавливает смесители один за другим и открывает рычаг так, чтобы давление воды было на уровне 3 бар. Степень разбрызгивания воды регистрируется в специальной форме.

На следующем этапе исследования специалист моделирует процесс мытья рук при давлении воды на уровне 3 бара, и снова заносит результаты в форму.

Последний этап заключается в оценке комфортности расстояния между изливом смесителя и поверхностью раковины. Результаты исследования заносятся в базу данных конфигуратора GROHE BestMatch™. Достоинства приложения: интуитивный интерфейс, удобное поисковое окно, множество заранее подобранных конфигураций, реалистичность изображений и высокая скорость подбора оптимальных сочетаний.

### **Практичный помощник: онлайн-конфигуратор и мобильное приложение**

Конфигуратор GROHE BestMatch™, созданный в виде онлайн и мобильного приложения, помогает многим специалистам в повседневной работе. Это полезный инструмент как для профессиональных установщиков сантехники, так и для продавцов-консультантов, рекомендующих продукцию покупателям. Несколько кликов мыши – и вы получаете результат поиска, способный удовлетворить самого взыскательного клиента. Также GROHE BestMatch™ окажет необходимую помощь проектировщикам и архитекторам в оценке возможных комбинаций, сослужит хорошую службу профессионалам, вовлеченным в процесс выбора сантехнического оборудования. Простая и удобная навигация поможет потребителям использовать GROHE BestMatch™ для поиска эстетически привлекательных и функциональных решений для ванной комнаты своей мечты. Сегодня веб-сайт и приложение доступны на нескольких языках, включая русский, датский, голландский, испанский,

Pure Freude an Wasser



польский, чешский, словацкий и немецкий. Вскоре последуют переводы и на другие языки.

Доступ к онлайн-приложению GROHE BestMatch™ на русском языке можно получить по ссылке <http://www.grohe.com/ru/31257/grohe-bestmatch/>

Ноябрь 2014

#### **Контакты для прессы в России**

##### **PR агентство SPN Communications**

Ольга Кривц

Е-mail: [o.krivts@spncomms.com](mailto:o.krivts@spncomms.com)

Офис: +7 (495) 510 22 00, доб. 353

Моб.: +7 (905) 736 76 06

#### **Контакты для прессы в Украине**

Ольга Малышевская

Маркетинг-координатор, Представительство GROHE AG в Украине

Е-mail: [olga.malyshevskaja@grohe.com](mailto:olga.malyshevskaja@grohe.com)

Офис: +38 (044) 537 52 73

Моб.: +38 (067) 404 80 24